**Перечень тем выпускных квалификационных работ**

**на 2019-2020 учебный год**

по специальности **38.02.04 Коммерция (по отраслям)**

1. Роль рекламы в продвижении товара в магазинах розничной торговли
2. Организация и пути совершенствования коммерческой деятельности предприятия (оптовой, розничной или мелкооптовой торговли).
3. Коммерческая деятельность как фактор развития предпринимательства в торговых предприятиях
4. Пути совершенствования прогрессивных форм продажи и методов обслуживания покупателей
5. Пути повышения эффективности коммерческой деятельности предприятия
6. Роль предпродажных и послепродажных услуг коммерческой деятельности предприятия
7. Организация транспортно-экспедиционных операций и пути их совершенствования
8. Организации биржевой торговли (на примере товарной, фондовой и валютной биржи)
9. Пути совершенствования коммерческой работы по закупкам товара
10. Современные бизнес технологии электронной коммерции
11. Анализ коммерческой деятельности предприятий сотовой связи.
12. Транспортное обеспечение коммерческой деятельности торгового предприятия
13. Повышение конкурентоспособности предприятия
14. Совершенствование товарной политики
15. Анализ и перспективы развития коммерческой деятельности лизингового бизнеса.
16. Развитие франчайзинга как форма коммерческой деятельности в городах Свердловской области
17. Разработка бизнес плана коммерческого предприятия в целях повышения его эффективности
18. Совершенствование ассортиментной политики на предприятии
19. (на примере оптовой или розничной торговли)
20. Организация и совершенствование коммерческой работы по продажам товаров (услуг) на примере конкретного предприятия.
21. Организация и совершенствование коммерческой деятельности предприятий торговли (общественного питания).
22. Анализ формирования логистической системы организации
23. Совершенствование закупочной работы в логистической системе предприятия
24. Совершенствование терминальных систем на основе принципов логистики (на примере грузового терминала).
25. Формирование хозяйственных связей в логистическмх системах.
26. Особенности организации коммерческой деятельности малых предприятий в России (Свердловской области) в условиях современной экономики.
27. Организации семейного бизнеса в условиях современной российской экономики (на примере предприятия).
28. Анализ организации коммерческой деятельности на предприятии сферы услуг (на примере конкретного предприятия)
29. Организация управления коммерческой организацией (на примере конкретной организации).
30. Организация и совершенствование коммерческой работы по закупкам (на примере конкретной организации)
31. Совершенствование организации работы коммерческой службы промышленного предприятия
32. Совершенствование ассортиментной политики организации (на примере организаций оптовой и розничной торговли).
33. Анализ и перспективы использования современных информационных технологий для совершенствования коммерческой деятельности торговой организации
34. Исследование бизнес-процессов в коммерческой организации
35. Анализ организации работы по информационному обеспечению коммерческой деятельности предприятия.